

DAS ENGAGEMENT VIELER FÜR DIE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE

Aus der GWÖ-Idee ist eine globale Initiative entstanden. Wir haben weltweit Unterstützer*innen aus Gesellschaft und Wirtschaft und täglich kommen neue Aktive hinzu. Sie engagieren sich auf regionaler, nationaler und internationale Ebene. Eine Transformation hin zu einem gesamtheitlich **nachhaltigen Wirtschaftssystem** wünschen sich immer mehr Unternehmen, Städte, Gemeinden und Bildungsinstitutionen.



Ziel ist es, das Modell in einem partizipativen, demokratischen und ergebnisoffenen Prozess so weiterzuentwickeln, dass es **ein Gutes Leben** für alle ermöglicht – **für Mensch, Tier und Natur**.

Wir organisieren Vorträge, Workshops, Kongresse und Ausstellungen, gehen in Schulen und Universitäten. Wir entwickeln Instrumente und begleiten Unternehmen, öffentliche Institutionen, Gemeinden und Privatpersonen, die ihren eigenen Gemeinwohl-Beitrag bewerten, sichtbar machen und erhöhen wollen.

»Für Unternehmen lohnt es sich, Teil der GWÖ zu werden, weil man fantastische andere Unternehmen kennenlernt und sehr viel neue Ideen geliefert bekommt.«

Bernhard Kurz, Geschäftsführer und Gesellschafter IFUB* Institut für u. Baukunst

GESTALTEN SIE ALS UNTERNEHMEN DEN SYSTEMWANDEL MIT!

Die Zeit ist reif, Bestehendes zu hinterfragen und neue Wege zu beschreiten. Seien Sie dabei, machen Sie mit!

»Die GWÖ zeigt den Weg zu einer neuen Form des Wirtschaftens – als Vision und zugleich als konkreten Plan, wie man als Unternehmen das Gemeinwohl statt des Profits ins Zentrum des Handelns stellt.«

Nico Tucher,
Geschäftsführer WEtell GmbH

Erfahren Sie mehr über den Prozess und das Audit einer Gemeinwohl-Bilanzierung. Kontaktieren Sie das Berater*innen-Koordinationsteam unter beratung@ecogood.org.

Werden Sie Teil unseres Gemeinwohl-Ökonomie-Netzwerkes, wir freuen uns über Ihr Engagement: <https://germany.ecogood.org/mitglied-werden>

Spenden Sie, damit wir wirksam sein können und unsere Unabhängigkeit garantiert bleibt: <https://germany.ecogood.org/spenden>

Allgemeine Fragen zur Gemeinwohl-Ökonomie beantworten wir gerne: deutschland@ecogood.org

Lernen Sie uns persönlich kennen: <https://germany.ecogood.org/termine>

Wir freuen uns auf Sie!



Impressum | Herausgeber:
Gemeinwohl-Ökonomie Deutschland e. V.,
Ullsteinstraße 130, 12109 Berlin;
Kontakt: deutschland@ecogood.org
<https://germany.ecogood.org/kontakt/>
Redaktion: AK Kommunikation DACH,
Foto: unsplash; Druck: Sonnendruck GmbH
Stand: 07/2024

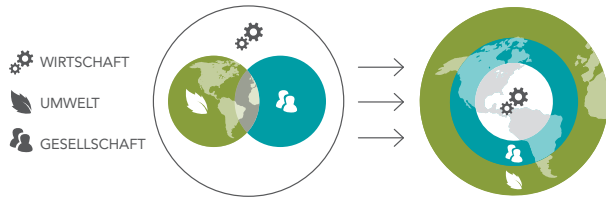
WERDEN SIE TEIL EINER ZUKUNFTS- ORIENTIERTEN GEMEINWOHL- ÖKONOMIE



ECO n
GOOD
DEUTSCHLAND

DIE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE MIT ETHIK ZUM ERFOLG

Dem Modell der **Gemeinwohl-Ökonomie** (GWÖ) liegt ein durchdachtes Wirtschaftskonzept zu Grunde, das partizipative und entwicklungs offene Prozesse zulässt. Das »Gute Leben« für alle ist das oberste Ziel.



Das Modell basiert auf folgenden **Grundwerten**:

- Menschenwürde
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Solidarität und soziale Gerechtigkeit
- Mitentscheidung und Transparenz

Unternehmen und Organisationen, die gemeinwohl-orientiert wirtschaften, sollen laut Gemeinwohl-Ökonomie belohnt werden, zum Beispiel durch

- Vorrang bei öffentlichen Aufträgen
- Berücksichtigung bei Förderanträgen
- vorteilhafte Kreditbedingungen

»Mit der Gemeinwohl-Ökonomie haben wir als werteorientiertes Unternehmen ein weiteres ganzheitliches Rüstzeug bekommen, um uns intensiv und kritisch zu reflektieren. Partnerschaften auf Augenhöhe, solidarisches Miteinander, ökologische Nachhaltigkeit und Authentizität durch Transparenz verstehen wir seit Jahrzehnten als Basis unserer unternehmerischen Aktivitäten und schlicht als Grundlage unseres Erfolgs.«

Johannes Ehrnsperger,
Inhaber Neumarkter Lammsbräu

DIE GEMEINWOHL-BILANZ MACHT NACHHALTIGKEIT BEWERTBAR

Die Erstellung einer Gemeinwohl-Bilanz ist das Herzstück der Gemeinwohl-Ökonomie. Sie bietet Ihnen einen 360-Grad-Blick auf Ihr Unternehmen und ist ein Instrument zur strategischen Weiterentwicklung. Das Ergebnis wird in einem transparenten Punktesystem dargestellt. Als **weltweit erster** Nachhaltigkeitsstandard macht die Gemeinwohl-Bilanz den Beitrag Ihres Unternehmens zum Gemeinwohl nicht nur sichtbar, sondern auch **vergleichbar** und Ihre Fortschritte **bewertbar**.

Berücksichtigt werden fünf Kategorien von Interessensgruppen:

- Lieferant*innen
- Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen
- Mitarbeitende
- Kund*innen
- Gesellschaftliches Umfeld



GEMEINWOHL-MATRIX 5.0



WERT	MENSCHENWÜRDIGKEIT	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Lieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZPARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung



Mit einer Gemeinwohl-Bilanz können Ihre Kund*innen und Stakeholder leicht erkennen, wie sich Ihre wirtschaftlichen Aktivitäten auf die Lebensqualität der Gemeinschaft auswirken. Gleichzeitig zeigt eine Gemeinwohl-Bilanz bestehenden und zukünftigen Mitarbeitenden, dass sie einer sinnstiftenden Tätigkeit nachgehen können.

VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN MIT GEMEINWOHL-BILANZ

WARUM – SINN

- Ihre Unternehmenskultur entwickelt und stärkt sich im Einklang mit den Gemeinwohl-Werten.
- Sie wirtschaften zukunftsfähig entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- Sie strahlen als Leuchtturm in Ihrer Region und darüber hinaus.



WIE – STRATEGIE

- Sie optimieren Ihre wirtschaftliche Resilienz.
- Sie reflektieren die Motivation und den Sinn Ihres unternehmerischen Handelns.
- Sie erkennen Ihre Entwicklungspotenziale durch einen 360°-Blick auf Ihr Unternehmen.

MIT WEM – NETZWERK

- Sie sind Teil des Netzwerks gemeinwohl-orientierter Vorreiter-Unternehmen.
- Sie gestalten Ihr Geschäftsmodell im Einklang mit allen Interessensgruppen.
- Sie sind aktiv im wirtschaftlichen Transformations-Prozess.

WO – POSITIONIERUNG

- Transparenz durch freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- Employer-Branding: Als Gemeinwohl-Betrieb erhalten Sie im Schnitt mehr Bewerbungen.
- Mit dem **ECO n GOOD-Label** werden ökologische, soziale und ethische Faktoren auf Basis eines externen Audits bewertbar und vergleichbar. Sie erhalten Glaubwürdigkeit, indem Sie Ihr Engagement für Nachhaltigkeit und ethische Praktiken unter Beweis stellen. Kund*innen und Finanzgeber*innen können über einen QR Code auf das Ergebnis Ihrer Gemeinwohl-Bilanz zugreifen.

